Regulamin sklepu „Święta z Migo”

Obowiązuje od [data publikacji].

§ 1. Kto prowadzi sklep

1. Sklep „Święta z Migo” działa pod adresem swietazmigo.pl (dalej „Sklep”).
2. Sprzedawcą i usługodawcą jest Jowita Ilska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą COMPANY JOWITA ILSKA, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 9112047744, adres: ul. Lotnicza 15D/15, 56-400 Oleśnica (dalej „Sprzedawca”).
3. Kontakt i reklamacje: e-mail kontakt@swietazmigo.pl, telefon 532 531 003, adres pocztowy jak w ust. 2.
4. Regulamin określa zasady sprzedaży filmów oraz świadczenia usług drogą elektroniczną. Można go bezpłatnie pobrać w formacie PDF.

§ 2. Pojęcia

1. Klient - pełnoletnia osoba, która składa zamówienie lub korzysta ze Sklepu.
2. Konsument - Klient będący konsumentem. Postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego.
3. Film - personalizowany film z udziałem Migo i Mikołaja, plik cyfrowy dostarczany przez internet.
4. Kreator - formularz, w którym Klient podaje informacje potrzebne do Filmu.
5. Treści Klienta - wszystko, co Klient wpisuje lub przesyła w Kreatorze oraz przy poprawianiu treści na prośbę Sprzedawcy.
6. Zdania - tekst wypowiedzi Migo i Mikołaja przygotowany dla Filmu na podstawie Treści Klienta.

§ 3. Usługi elektroniczne i wymagania techniczne

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną bezpłatnie: Kreator, stronę zamówienia, „Moje filmy” oraz wydanie nagrania, o którym mowa w § 15.
2. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka z włączoną obsługą JavaScript i ciasteczek oraz konto e-mail.
3. Film jest plikiem MP4, który można odtworzyć w typowych przeglądarkach, telefonach, tabletach i telewizorach obsługujących ten format. Film nie ma zabezpieczeń technicznych utrudniających kopiowanie go na własne urządzenia.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.
5. Umowa o usługi z ust. 1 zawierana jest z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej usługi i kończy się, gdy Klient przestanie z niej korzystać lub zażąda usunięcia danych.

§ 4. Film

1. Film trwa około 10 minut, ma rozdzielczość Full HD albo 4K, zależnie od wyboru przy zamówieniu i jest przeznaczony dla dziecka w wieku od 2 do 10 lat.
2. Film powstaje automatycznie przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji, na podstawie scenariusza Sprzedawcy, Treści Klienta i przygotowanych na ich podstawie Zdań. Głos Mikołaja i Migo pochodzi z gotowych głosów syntetycznych. Sprzedawca nie klonuje głosu dziecka ani rodzica.
3. Zamówienie obejmuje Film dla jednego dziecka albo Film dla rodzeństwa (dwoje dzieci).

§ 5. Cena i płatność

1. Cena wynosi 19,99 zł za Film dla jednego dziecka i 29,99 zł za Film dla rodzeństwa. Wybór wersji premium 4K, przeznaczonej na telewizor albo duży ekran, zwiększa cenę o 15,00 zł. Ceny zawierają VAT. Nie ma kosztów dostawy ani innych opłat.
2. Płatność obsługuje serwis Przelewy24 (BLIK, Apple Pay, Google Pay, płatność online, w tym kartą), którego operatorem jest PayPro S.A., ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań. Płatność następuje z góry, przy składaniu zamówienia. Operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.
3. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 5a. Faktura

1. Do każdego zamówienia Sprzedawca wystawia fakturę VAT i wysyła ją w formie elektronicznej na adres e-mail Klienta. Faktura jest elementem obsługi zamówienia.
2. Klient podaje w Kreatorze dane do faktury: imię, nazwisko i adres albo, gdy kupuje jako firma, nazwę, adres i NIP.
3. Sklep przyjmuje zamówienia wyłącznie z adresem do faktury w Polsce.
4. Klient odpowiada za poprawność podanych danych. Błędną fakturę Sprzedawca skoryguje na prośbę Klienta.

§ 6. Zamówienie i zawarcie umowy

1. Aby zamówić Film, Klient wypełnia Kreator, podaje adres e-mail i dane do faktury, składa wymagane oświadczenia i klika przycisk „Zamawiam i płacę”, a następnie opłaca zamówienie.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia na adres e-mail Klienta, po otrzymaniu zapłaty.
3. W potwierdzeniu Klient otrzymuje regulamin w PDF ze wzorem formularza odstąpienia, informacje wymagane przepisami oraz potwierdzenie zgody, o której mowa w § 9 ust. 2. Potwierdzenie jest wysyłane przed rozpoczęciem przygotowania Filmu.
4. Umowa zawierana jest w języku polskim i podlega prawu polskiemu. Nie pozbawia to Konsumenta ochrony, której nie można wyłączyć umownie na mocy prawa państwa jego zwykłego pobytu.

§ 7. Przygotowanie Filmu

1. Po wysłaniu potwierdzenia Sprzedawca automatycznie przygotowuje Film na podstawie Treści Klienta. Klient nie otrzymuje podglądu i nie zatwierdza Zdań przed dostarczeniem Filmu.
2. Klient powinien dokładnie wpisać Treści Klienta, w szczególności imię dziecka i jego odmianę.
3. Przed dostarczeniem Filmu osoba działająca z upoważnienia Sprzedawcy odsłuchuje personalizowane kwestie. Kontrola nie ogranicza uprawnień Klienta z § 12 i § 13.
4. Film zamówiony i opłacony do 23 grudnia 2026 r. do godz. 12:00 Sprzedawca dostarczy najpóźniej 24 grudnia 2026 r. do godz. 12:00. Film zamówiony później zostanie dostarczony w terminie z § 8 ust. 1 i może nie być gotowy na Wigilię.

§ 8. Termin wykonania, dostarczenie i zwrot pieniędzy

1. Sprzedawca dostarcza Film najpóźniej w ciągu 24 godzin od zawarcia umowy, z zastrzeżeniem § 10 ust. 6.
2. Dostarczenie polega na udostępnieniu Filmu do pobrania przez link wysłany mailem, na stronie zamówienia oraz w „Moich filmach”.

3. Film jest dostępny do pobrania przez 30 dni od udostępnienia, a następnie jest usuwany. Przed usunięciem Sprzedawca przypomni o tym mailem. Klient powinien pobrać Film i zachować własną kopię.
4. Jeżeli Film nie zostanie dostarczony w terminie z ust. 1 albo jego wykonanie okaże się niemożliwe, Sprzedawca anuluje zamówienie i zwraca całą zapłaconą cenę, bez potrzeby składania wniosku przez Klienta, niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, tym samym sposobem płatności, którego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny bezpłatny sposób. Sprzedawca informuje o tym Klienta mailem.
5. Przepisy prawa przyznające Konsumentowi uprawnienia w razie niedostarczenia treści cyfrowej pozostają nienaruszone.

§ 9. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.
2. Film jest treścią cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym. Przed zapłatą Konsument żąda rozpoczęcia przygotowania Filmu od razu po potwierdzeniu zamówienia, przed upływem terminu na odstąpienie, i przyjmuje do wiadomości, że z chwilą rozpoczęcia przygotowania Filmu traci prawo odstąpienia, a po dostarczeniu Filmu prawo to mu nie przysługuje. Sprzedawca przesyła potwierdzenie tej zgody mailem przed rozpoczęciem przygotowania Filmu.
3. Po spełnieniu warunków z ust. 2 prawo odstąpienia nie przysługuje od chwili rozpoczęcia przygotowania Filmu (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta). Do tej chwili Konsument może odstąpić od umowy.
4. Aby odstąpić, wystarczy kliknąć „Odstępuję od umowy” na stronie zamówienia, gdy przycisk jest dostępny, albo wysłać oświadczenie na kontakt@swietazmigo.pl lub na adres pocztowy Sprzedawcy. Można użyć wzoru z załącznika nr 1, ale nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza mailem otrzymanie oświadczenia i zwraca całą cenę niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, tym samym sposobem płatności, którego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny bezpłatny sposób.
6. Niezależnie od tego paragrafu Konsumentowi przysługują uprawnienia w razie niezgodności Filmu z umową, opisane w § 12 i § 13.

§ 10. Treści wpisywane przez Klienta

1. Na podstawie Treści Klienta system przygotowuje Zdania. Sprzedawca nie redaguje Treści Klienta. Wyjątkiem jest działanie ust. 5-6 oraz poprawki techniczne (wielkość liter, interpunkcja, wymowa).
2. Klient oświadcza, że: a) ma prawo podać Treści Klienta i zdjęcia; b) Treści Klienta dotyczą dziecka, dla którego zamawia Film, oraz jego najbliższych; c) nie naruszają one prawa ani praw innych osób, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich i praw do znaków towarowych. Klient odpowiada za Treści Klienta.
3. Nazwy postaci, marek, zabawek i gier wpisane przez Klienta Sprzedawca wykorzystuje wyłącznie jako słowa wypowiadane przez lektora i wyświetlane zwykłą czcionką w Filmie tego Klienta. Nie używa przy tym wizerunku postaci, logo, charakterystycznych krojów pisma, muzyki ani innych elementów z nimi związanych. Film nie jest produktem licencjonowanym ani autoryzowanym przez właścicieli tych postaci i marek, a Sprzedawca nie jest z nimi powiązany.
4. Jeżeli osoba trzecia wystąpi przeciwko Sprzedawcy z roszczeniem z powodu Treści Klienta wpisanych wbrew oświadczeniom z ust. 2, Klient odpowiada wobec Sprzedawcy na zasadach ogólnych, w granicach szkody, którą wyrządził z własnej winy. Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o roszczeniu i umożliwi mu zajęcie stanowiska.
5. Przed płatnością Sprzedawca automatycznie sprawdza Treści Klienta i nie przyjmuje treści:

dotyczących seksu; przemocy, gróźb lub samookaleczenia; wulgarnych lub nawołujących do nienawiści; zawierających nazwiska, adresy, nazwy szkół i przedszkoli, numery telefonów, adresy e-mail i internetowe, numery PESEL ani inne dane umożliwiające odnalezienie dziecka lub innej osoby; zawierających negatywne treści o wskazanych osobach, które mogą naruszać ich dobre imię. W takim przypadku Klient może poprawić treść. Dozwolone są imiona członków rodziny i bliskich.

6. Przed dostarczeniem Filmu Sprzedawca odsłuchuje personalizowane kwestie. Sprzedawca może wstrzymać wykonanie Filmu wyłącznie wtedy, gdy Treści Klienta są niezgodne z prawem lub z ust. 5, albo obejmują informację o zdrowiu lub religii dziecka bez zgody rodzica lub opiekuna. Sprzedawca poinformuje wtedy Klienta mailem o powodzie i poprosi o poprawienie treści, a termin z § 8 ust. 1 biegnie od jej poprawienia. Gdy Klient nie poprawi treści w ciągu 3 dni albo zrezygnuje z zamówienia, Sprzedawca zwróci całą zapłaconą cenę na zasadach z § 8 ust. 4.
7. Informację o zdrowiu lub religii dziecka można podać dobrowolnie, po wyrażeniu osobnej zgody. Wykonanie Filmu nie zależy od tej zgody.
8. Każdy, także właściciel praw do postaci lub marki, może zgłosić naruszenie na kontakt@swietazmigo.pl. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenie w ciągu 48 godzin. Jeżeli zgłoszenie jest uzasadnione, Sprzedawca może zablokować daną treść w Kreatorze dla kolejnych zamówień.
9. Postanowienia tego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Filmu z umową ani innych uprawnień Klienta będącego Konsumentem wynikających z przepisów prawa.

§ 11. Prawa do Filmu

1. Film tworzy Sprzedawca przy użyciu narzędzi AI, na podstawie własnych scenariuszy, scenografii i postaci Migo i Mikołaja oraz muzyki, do której ma licencję, a także Treści Klienta. Prawa do elementów przygotowanych przez Sprzedawcę przysługują Sprzedawcy lub jego licencjodawcom.
2. Z chwilą udostępnienia Filmu Sprzedawca udziela Klientowi, w ramach ceny, niewyłącznej licencji, nieograniczonej w czasie ani terytorialnie, na korzystanie z Filmu w celach prywatnych i niezarobkowych, na polach eksploatacji: a) pobieranie i zapisywanie kopii na dowolnych urządzeniach i nośnikach (zwielokrotnianie techniką cyfrową); b) odtwarzanie i wyświetlanie w gronie rodziny i znajomych; c) przesyłanie bliskim pocztą elektroniczną i przez komunikatory; d) udostępnianie na prywatnych profilach w mediach społecznościowych i w serwisach z filmami, bez celu zarobkowego.
3. Klient może upoważnić członków rodziny i bliskich do korzystania z Filmu w zakresie ust. 2.
4. Licencja nie obejmuje: a) korzystania w celach zarobkowych lub reklamowych, w tym na kontach z przychodami z reklam, kontach firmowych, kontach promujących towary lub usługi oraz we współpracach reklamowych; b) sprzedaży Filmu lub odstępowania go za opłatą; c) wycinania i osobnego wykorzystywania głosu lektora, postaci Mikołaja lub Migo albo scenografii; d) wykorzystywania Filmu do trenowania modeli sztucznej inteligencji. Takie korzystanie wymaga odrębnej, pisemnej zgody Sprzedawcy.
5. Jeżeli Film lub jego część nie jest utworem w rozumieniu prawa autorskiego, ust. 2-4 stosuje się jako umowne zasady korzystania z Filmu.
6. Sprzedawca nie udostępnia Filmów Klientów publicznie i nie wykorzystuje ich w reklamie. O publicznym udostępnieniu Filmu, w którym widać wizerunek i słychać imię dziecka, decyduje Klient.

§ 12. Zgodność Filmu z umową

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność Filmu z umową na zasadach przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta. Odpowiada za brak zgodności istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.
2. Przy zamówieniu Klient jest wyraźnie informowany o konkretnych cechach Filmu, które mogą

odbiegać od przykładów pokazanych w Sklepie, i odrębnie je akceptuje. Dotyczy to: odwzorowania twarzy dziecka (w przybliżeniu), ruchów i mimiki postaci, wyglądu tła oraz brzmienia wymowy imienia.

3. Ust. 2 nie dotyczy błędów takich jak: inne imię, błędna odmiana imienia lub inne informacje niż wpisane w Kreatorze, brak dźwięku, uszkodzony plik albo Film innego dziecka. Są one zawsze podstawą reklamacji.
4. W razie niezgodności Konsument może żądać doprowadzenia Filmu do zgodności z umową, w szczególności bezpłatnego poprawienia wskazanych fragmentów albo ponownego wykonania Filmu. Jeżeli jest to niemożliwe, wymaga nadmiernych kosztów, nie nastąpiło w rozsądnym czasie, niezgodność występuje nadal mimo próby jej usunięcia, Sprzedawca oświadczył, że jej nie usunie, albo brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia to bez uprzedniej poprawy, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy. Odstąpienie nie jest możliwe, gdy brak zgodności jest nieistotny.
5. Zdjęcia są usuwane po 7 dniach od udostępnienia Filmu, a dane tekstowe i Film po 30 dniach. Gdy poprawienie Filmu wymaga danych, które już usunięto, Sprzedawca poprosi o ich ponowne podanie, a jeśli Klient nie chce tego zrobić, zastosuje obniżenie ceny lub zwrot pieniędzy zgodnie z ust. 4.

§ 13. Reklamacje

1. Reklamację personalizowanych kwestii można złożyć przyciskiem „Zgłoś błąd w kwestii” pod gotowym Filmem, wskazując jeden lub kilka momentów Filmu i opisując błąd. Sprzedawca wysyła poprawiony Film bezpłatnie, w rozsądnym czasie. Każdą reklamację można złożyć także przyciskiem „Zgłoś problem” na stronie zamówienia, mailem na kontakt@swietazmigo.pl lub listownie na adres z § 1.
2. Sprzedawca odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności mailem. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
3. Zwrot pieniędzy po obniżeniu ceny lub odstąpieniu następuje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni, tym samym sposobem płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny bezpłatny sposób.
4. Te same zasady dotyczą reklamacji usług elektronicznych z § 3.

§ 14. „Moje filmy”

1. „Moje filmy” to bezpłatna strona, na której Klient widzi swoje zamówienia i Filmy z ostatnich 30 dni. Nie wymaga hasła ani zakładania konta.
2. Logowanie odbywa się adresem e-mail użytym w zamówieniu i jednorazowym kodem wysłanym mailem. Kod jest ważny 15 minut.
3. Klient nie powinien przekazywać kodu innym osobom.
4. Klient może zakończyć korzystanie w każdej chwili, wylogowując się. Żądanie usunięcia danych można wysłać na kontakt@swietazmigo.pl.

§ 15. Nagranie od Migo

1. Sprzedawca udostępnia bezpłatnie krótkie nagranie od Migo dla dziecka po podaniu adresu e-mail.
2. Nagranie otwiera się od razu po wysłaniu formularza. Zapis na newsletter jest dobrowolny, a nagranie można otrzymać także bez niego.
3. Adres trafia na listę newslettera dopiero po zaznaczeniu zgody i kliknięciu linku w mailu potwierdzającym. Z newslettera można wypisać się w każdej chwili. Nagranie pozostaje wtedy do dyspozycji Klienta.

4. Licencja z § 11 ust. 2-5 stosuje się odpowiednio do nagrania.

§ 16. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów albo organizacji konsumenckich oraz zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o mediację.
2. Sprzedawca nie zobowiązał się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z konsumentami. Stanowisko w tej sprawie przedstawi na trwałym nośniku, gdy spór nie zostanie rozwiązany w drodze reklamacji.
3. Wykaz podmiotów uprawnionych prowadzi Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 17. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych opisuje Polityka prywatności dostępna w Sklepie.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca może zmienić regulamin z ważnych przyczyn, takich jak zmiana prawa, zmiana sposobu działania Sklepu lub zmiana danych Sprzedawcy. Do umów zawartych wcześniej stosuje się regulamin z dnia ich zawarcia.
2. Jeżeli sprzedaż w Sklepie przejmie inny podmiot, będzie on sprzedawcą dla zamówień złożonych po tej zmianie. Umowy zawarte wcześniej wykonuje i odpowiada za nie dotychczasowy Sprzedawca, o ile Klient nie zgodzi się na inne rozwiązanie.
3. Regulamin nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Załącznik nr 1 - wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Jowita Ilska, COMPANY JOWITA ILSKA, ul. Lotnicza 15D/15, 56-400 Oleśnica, kontakt@swietazmigo.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

Przedmiot i numer zamówienia: personalizowany film, nr ...

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*): ...

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): ...

Adres konsumenta(-ów): ...

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): ...

Data: ...

(*) Niepotrzebne skreślić.